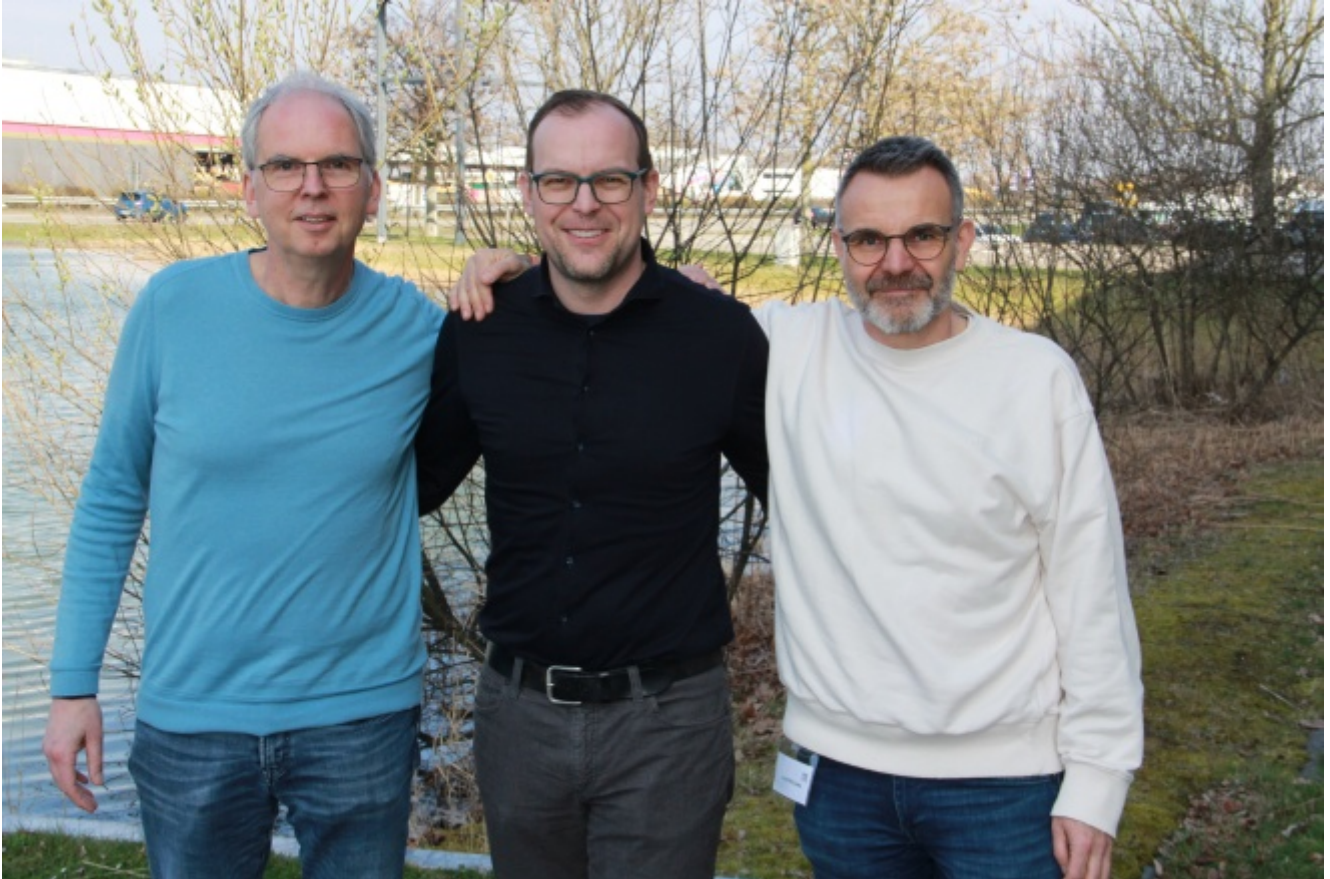


In eigener Sache

Livenet und Bundes-Verlag intensivieren Zusammenarbeit



Schulterschluss im Redaktionsbereich (vlnr.): Martin Gundlach, Chefredakteur SCM Bundes-Verlag, Florian Wüthrich, Geschäftsführer Livenet und Marc Brocksieper, Verlagsleiter SCM Bundes-Verlag

Quelle: Livenet

Am Rande des Willow-Creek-Leitungskongresses in Karlsruhe unterschrieben der SCM Bundes-Verlag und Livenet eine Vereinbarung, nach der die Schweizer Internetplattform in Zukunft Texte des Verlags nutzen kann.

Der SCM Bundes-Verlag und Livenet verfolgen mit ihren jeweiligen Medienangeboten das Ziel, starke Glaubensinhalte in die Welt hinauszubringen. Nun haben die Verantwortlichen der beiden Werke eine engere Zusammenarbeit im Bereich der redaktionellen Inhalte beschlossen. Livenet wird künftig Texte des Zeitschriftenverlags plattformübergreifend verwenden können – vorwiegend auf

den Internetportalen Livenet.ch und Jesus.ch.

Vertrauensbasis entstand rasch

Auf Initiative des Livenet-Geschäftsführers Florian Wüthrich kam es im Sommer 2023 zu einem Treffen im Wittener Verlagshaus. Von Anfang an war deutlich, dass das Anliegen der beiden Werke sehr ähnlich ist: Menschen sollen Impulse zum Glauben erhalten und darin wachsen.

Auch auf menschlicher Ebene passte es auf Anhieb. Martin Gundlach und Florian Wüthrich müssen lachen, wenn sie an die erste Begegnung zurückdenken. «Die einzigen Differenzen hatten wir bei unseren Lieblingsmannschaften im Fussball, aber dieses Jahr leiden sowohl Bayern- als auch Dortmund-Fans», erklären sie augenzwinkernd. «Wir hatten sofort ein grosses Vertrauen zueinander und beim Planen der Zusammenarbeit kam richtig Freude auf.»

Gemeinsam Hoffnungsakzente setzen

Florian Wüthrich schätzt die redaktionelle Arbeit des SCM Bundes-Verlags seit vielen Jahren. Umso glücklicher ist der Livenet-CEO, dass nun eine zukunftsweisende Partnervereinbarung getroffen werden konnte: «Für mich waren die Medien des Bundes-Verlags immer wichtige Begleiter und Ermutiger in meinem Glauben. Ich vertraue darauf, dass sie das auch in Zukunft für die Menschen sein werden, die ihnen jetzt bei Livenet begegnen.»

«Wir wollen gemeinsam Hoffnungsakzente setzen und Reich Gottes bauen», betont Martin Gundlach, Chefredakteur von SCM Bundes-Verlag. Und Verlagsleiter Marc Brocksieper ergänzt: «Als 'Verlag mit einer Mission' bieten wir Inspiration und Andockpunkte für Christen wie auch am christlichen Glauben interessierten Menschen. Durch die Zusammenarbeit mit Livenet werden die guten Inhalte, die in unserem Verlagshaus entstehen, noch einmal einer deutlich breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Darüber freuen wir uns sehr und hoffen, dass dadurch noch mehr Menschen positiv geprägt werden können.»

Zu den Websites:

[SCM Bundes-Verlag](#)

[Livenet](#)

Zum Thema:

[Christliche Medienarbeit: Wie die neue SCM-Verlagsleitung die Weichen stellt](#)
[Zeit für Veränderung: SCM Verlagsgruppe plant Unternehmensumbau](#)
[Livenet-Talk: Im Gespräch mit den «andersLEBEN»-Macherinnen](#)

Datum: 13.03.2024

Autor: Hauke Burgarth

Quelle: Livenet

Tags

[Kirchen und Werke](#)

[Livenet](#)