

«Häsch gwüsst?»

Clip-Kampagne sorgt für Aufregung



Marsch für s'Läbe 2012

Quelle: Marsch für s'Läbe

Die Abtreibungszahlen sind in der Schweiz im Jahr 2023 auf das traurige Hoch von 12'045 gestiegen. Mit der Videoclip-Kampagne «Häsch gwüsst?» macht der «Marsch fürs Läbe» auf diese Dramatik aufmerksam. Das sorgt für Aufregung.

Die Abtreibungszahlen sind in der Schweiz im Jahr 2023 auf das traurige Hoch von 12'045 gestiegen. Mit der Videoclip-Kampagne «Häsch gwüsst?» macht der «Marsch fürs Läbe» noch bis zum 28. August 2024 auf zahlreichen Bildschirmen im öffentlichen Verkehr und in Postfilialen auf diese Dramatik aufmerksam. Das sorgt für Aufregung.

Insbesondere die Post musste massive Proteste gegen die Clips, die im bereits im Juli und nun wieder im August liefen, einstecken. Gegner des Lebensrechts für Babys wollten die Ausstrahlung der Clips damit verhindern. Die Antwort der Post-Pressestelle war jedoch deutlich: Aus Gründen der Gleichbehandlung werden die

Clips weiter ausgestrahlt, sie enthalten Fakten, keine verbotenen Äusserungen. Monika Hoffmann, Geschäftsführerin vom «Marsch fürs Läbe», betont: «Die ‚Häschi gwüsst‘-Kampagne ist angeeckt. Die Reaktionen zeigen uns, wie wichtig es ist, Fakten über Abtreibung in den öffentlichen Raum zu bringen, den das Thema unbedingt verdient.»

«Es gibt immer einen Ausweg»

Die Kampagne wurde lanciert, damit «Risiken und Nebenwirkungen» nicht weiter ein Tabu bleiben. Es geht um den Tod von über 12'000 Kindern im Jahr – tatsächlich wird jedes 9. Baby in der Schweiz abgetrieben. Und es geht um das belastete Leben der Mutter – oftmals allein, in einer verfahrenen Lebenssituation oder in Angst, ein Leben mit Kind nicht zu schaffen.

97 Prozent der Mütter nennen bei Abtreibungen als Begründung psychische und soziale Probleme (Quelle: BfS). Tatsächlich zeigt eine Studie des Instituts IMABE, die letztes Jahr beim Marsch fürs Läbe in Zürich vorgestellt wurde, dass bei vielen Frauen, die bereits unter psychischen Problemen leiden, eine Abtreibung oft zu einer Verschlechterung ihrer Situation führt. Das muss alarmieren. Die Botschaft der «Häschi gwüsst»-Kampagne ist darum: «Es gibt immer einen Ausweg!»

Marsch fürs Läbe am 14. September

Am 14. September gehen wieder zahlreiche Menschen aus der Schweiz und umliegenden Ländern auf die Strasse, um sich für das Recht auf Leben einzusetzen. «Der Marsch fürs Läbe» vereint dabei unterschiedlichste Menschen aller Generationen auf dem Marktplatz in Zürich Oerlikon. Ihr Appell an Politik und Gesellschaft lautet: «Stand up for Life!» Unterstützt wird dieser Aufruf von zahlreichen Bühnengästen, darunter Dr. med. Paul Cullen (Vorsitzender der Ärzte für das Leben in Deutschland) und Nationalrat Marc Jost (EVP), sowie zehn Trägerorganisationen und sechs Medienpartnern.

Zur Website:

[Marsch fürs Läbe](#)

Zum Thema:

[«Stand up for life!»: «Marsch fürs Läbe» findet 2024 wieder in Zürich statt](#)

[Ein Plädoyer für das Leben: «Mehr als ein Zellhaufen»](#)

[Ein neuer Fokus?: Gegen Armut statt gegen Abtreibung](#)

Datum: 30.08.2024

Autor: Beatrice Gall

Quelle: Marsch fürs Läbe

Tags

[Lebensrecht](#)

[Ethik](#)