

Glaubenskampagne auf Plakaten und Social Media



30.000 Grossflächenplakate und Onlineanzeigen erinnern bundesweit an Gott
Quelle: Bibel TV

«Bibel TV» wirbt auf Plakaten und online dafür, Glaubensfragen neu zu entdecken und den Weg in eine christliche Gemeinde zu finden. Die Aktion ist Deutschlandweit angelegt.

Mit rund 30'000 Grossflächenplakaten und einer begleitenden Social-Media-Kampagne startet «[Bibel TV](#)» eine deutschlandweite, ökumenische Glaubenskampagne. Die Aktion unter dem Namen «[Die Erinnerung 2026](#)» soll nach Angaben der Veranstalter Menschen dazu anregen, sich neu mit der Frage nach Gott und Glauben auseinanderzusetzen.

Ziel der Aktion ist laut einer [Pressemitteilung](#), «möglichst viele Menschen in Deutschland an die Frage nach Gott zu erinnern und sie zu einem ersten - oder

neuen Schritt in eine Kirche oder Gemeinde vor Ort einzuladen – ausdrücklich als Dienst für alle christlichen Konfessionen und Gemeinden». Ebenso möchte «Bibel TV» das öffentliche Bewusstsein für Glaubenthemen stärken und Konfessionen miteinander verbinden.

Grosse Reichweite angestrebt

Die Aktion mit Plakaten im ganzen Bundesgebiet sowie zielgruppenorientierten Onlineanzeigen auf Social-Media-Kanälen strebt eine grosse Reichweite an. Eine frühere Analyse zeige, dass eine nationale Grossflächenkampagne bis zu 85 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren erreichen kann. Mit einer Social-Media-Kampagne soll diese Wirkung verstärkt werden.

«Bibel TV» lädt Kirchen, Gemeinden und christliche Werke ein, die entstehende Aufmerksamkeit zu nutzen und durch eigene Initiativen zu ergänzen. Dafür stellt der Sender [digitale Vorlagen](#) für Plakate, Flyer und Anzeigen bereit, die lokal angepasst werden können. Ziel ist es, interessierte Menschen in Gemeinden willkommen zu heissen und dort weiter zu begleiten.

«Bibel TV» versteht sich eigenen Angaben zufolge als christlich-ökumenisches Medienhaus, das weitgehend spendenfinanziert mit einem breiten Angebot an Medien als konfessionsübergreifender Dienstleister auftritt.

Dieser Beitrag erschien zuerst auf [Pro Medienmagazin](#).

Zum Thema:

[EDU Schweiz: Plakat-Kampagne für Werte-Sommer](#)

[Auf 337 Quadratmetern: Megaposter wünscht den Menschen Gottes Segen](#)

[Talk mit Peter Stucki: «Das Kreuz ist das stärkste Symbol!»](#)

Datum: 10.12.2025

Autor: Norbert Schäfer

Quelle: Pro Medienmagazin

Tags

[Kirchen und Werke](#)

[Christen in der Gesellschaft](#)

[Evangelisation](#)

[Soziale Medien](#)