

Als Team für die Kampagne



Adrian Röthlisberger

Quelle: Livenet

Die Kampagne «Hope meets Hockey» wird die Schweizer Heim-WM begleiten und sogar eine Blickbeilage ins Land senden. In diesem Talk erzählt ein Partner, der die Aktion ermöglicht. Es geht um Werte, Teamgeist und ein Hockey-Dress.

Mit der neuen Kampagne «Hope meets Hockey», von Hope Schweiz, möchte Livenet Hoffnung und Glauben in das Umfeld des Eishockeys tragen. Es wird eine Spezialausgabe zur Eishockey-Weltmeisterschaft. Das Thema lautet: «Was macht dich stark im Leben?»

Die Zeitung als Blickbeilage wird mit rund 110'000 Exemplaren viele Leute erreichen und ist ein schönes Puzzle-Teil der Kampagne. Dazu konnte eine Partnerschaft mit der Sportlerorganisation «Empowering Lives» geknüpft werden, die Kontakte zu Sportlern wie HCD-Torhüter Sandro Aeschlimann oder Nashville-Captain Roman Josi ermöglichte ([hier geht's zum Talk mit Josi](#)).

Im Gespräch mit Flo Wüthrich erzählt Adrian Röthlisberger, welche Vision dahintersteht. Dabei spricht er darüber, welche Chancen sich aus dem Thema Sport ergeben, über Hoffnung, Werte und Glauben ins Gespräch zu kommen.

Kampagne «Hope meets Hockey»

«Wir wollen das Momentum nutzen, wenn die WM in Zürich und Freiburg ausgetragen wird. Auch begleiten wir den gesamten Grossanlass bis zum Schluss medial – online und auf unseren sozialen Kanälen», betont Hope-Projektleiter Florian Wüthrich. Interessante Interviews mit Spielern, Trainer und anderen Fachleuten plus einige Hintergrundinfos werden geliefert.

So wird es auch eine Sondersendung aus dem Kochstudio «Was das Leben auftischt» mit illustren Gästen wie Kevin Schläpfer geben (Schläpfer ist Sportchef des EHC Basel und ehemaliger Eishockey-Profi).

Josis Dress übergeben

Der Vorsitzende der Geschäftsleitung der Röthlisberger AG, Adrian Röthlisberger, ist im Talk als Vertreter einer Firma, die «Hope meets Hockey» unterstützt. Er lernte eines Tages den Konditions-Trainer vom Hockeyclub Fribourg-Gottéron kennen, der ihm einen Stock von Roman Josi schenkte. Eigentlich hatte er nicht damit gerechnet, aber sein Wunsch ging in Erfüllung. Nun schliesst sich der Kreis, als Flo Wüthrich ein unterschriebenes Trikot Josis an Adrian Röthlisberger übergibt.

Erfolge durch biblische Werte

Die Röthlisberger AG stehe für Wertewirtschaft, die 130-jährige Firma baue auf dem Glauben an Jesus Christus als Fundament, so der Leiter. Biblische Werte seien wichtig: «Ein Wertekreislauf, wo gelingendes Leben fliesst. Ordnung schafft Frieden und Unordnung schafft Unfrieden.»

Durch das Wachstum des Geschäftes habe auch das Engagement beim Club in Langnau zugenommen. Bei den SCL Tigers hat es mit einer Werbebande begonnen und aktuell gibt es einen Bully-Kreis mit dem Firmenlogo.

Aber der Grossteil der Projekte sei im Innenausbau von Spitälern oder Schulhäusern und anderem. Es ginge da um 100'000 bis zu mehreren Millionen Franken, und da brauche es ein funktionierendes Team wie im Hockey, so der

Geschäftsmann. «Zusammen holt die Mannschaft den Kübel – das Team. Die Stimmung in der Garderobe ist wichtig. Wenn Liebe und Begeisterung fehlen, dann fehlt das Wesentliche. Dasselbe in der Firma. Wenn aber Ziel und Chemie stimmen, kann das Team siegen. Nochmals, die Werte sind entscheidend.»

Engagement für Tiger und den Löwen

Die Röthlisberger AG unterstützt also nicht nur «Die Tigers», sondern auch die Livenet-Kampagne zur Eishockey-WM. Der Talkmaster hakt nochmals nach: «Was hat euch dazu veranlasst, Livenet oder die Aktion mit der Blickbeilage zu unterstützen?» Adrian Röthlisberger: «Die Verbreitung dieser Botschaft ist unser Auftrag. Aber es ist nicht mein Ding auf die Strasse zu gehen, aber solche Kampagnen und Werbung dafür unterstützen wir gerne. Das ist unser Beitrag als Firma.»

Für die Kampagne «Hope meets Hockey» findest du hier Unterstützungsmöglichkeiten: <https://www.hope-schweiz.ch/hockey>

Zum Talk:

Zum Thema:

[Dossier: Livenet-Talk](#)

[Hope Schweiz 2026: Zur Eishockey-WM im eigenen Land Hoffnung verbreiten](#)

[Sandrine Ray: Von der Eishockeyspielerin zur Sportseelsorgerin](#)

Datum: 28.03.2026

Autor: Roland Streit

Quelle: Livenet

Tags

[Livenet](#)

[Sport](#)

[Evangelisation](#)

[Leben als Christ](#)